

# IDA BREMS

**Kommunikationskonsulent hos DCA - Nationalt Center for Fødevarer og Jordbrug, Aarhus Universitet**



Stærk formidler med godt overblik over komplicerede processer. Internationalt udsyn, skarpt blik for målgruppers forskellighed, samt strategisk og politisk fingerspidsfølelse.

- 
-  Iversvej 2, Rødding, 8830 Tjele
  -  +45 23 72 47 09
  -  idabrems@gmail.com
  -  Ida Brems Sørensen
  -  @idabrems
  -  Ida Brems Sørensen
  -  21. september 1988
- 



## FAGLIGE KOMPETENCER

Indhold til sociale og traditionelle platforme  
Grafisk arbejde til digitale og trykte medier  
Kvalificerede målgruppeanalyser  
Strategisk udvikling og eksekvering  
Projektstyring  
Annoncering på print og digitalt  
Planlægning og kommunikation af events



## PERSONLIGE EGENSKABER

God til at samarbejde med forskellige faggrupper  
Siger min mening, men trives med kompromiser  
Konstruktiv tilgang til udfordringer  
God til at lytte og forstå  
Grundig  
Rig på idéer og kreative løsninger  
Godt overblik

## UDDANNELSE

### JOURNALIST

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole  
2012-2016  
Praktik: Politiken  
Fag: Bl.a. projektledelse, EU og kommunikation

### BA I STATSKUNDSKAB

Aarhus Universitet  
2009-2012

# ERFARING MED KOMMUNIKATION

**KULTURSKOLEN VIBORG**

**2018-2023**

## KOMMUNIKATIONSMEDARBEJDER

- En del af Kulturskolen Viborgs sekretariat med ansvar for al ekstern kommunikation, koordination og planlægning af events samt betjening af borgere, elever og skolens lærere
- Udvikling og eksekvering af kommunikationsstrategi for alle skolens platforme - herunder stakeholderanalyse
- Ansvarlig for omfattende brugerundersøgelse i samarbejde med eksternt bureau
- Grafisk opsætning af plakater, postkort, roll up's, store og små bannere, foldere, diplomer, samt grafiske opslag til sociale medier og infoskærme
- Udvikling af logoer og grafiske identiteter for større projekter
- Fotos til digitale og trykte materialer
- Videoproduktion til sociale medier, web og en enkelt biografreklame
- Kommunikation og logistik i forbindelse med events
- Pressekontakt og sparring med Kulturskolens ledelse vedr. presse
- Annoncer på egne sociale medier samt digitale platforme hos JyskFynske Medier

## Resultater:

- Sikret stigning på 499 % i rækkevidden på skolens Facebook-opslag. Fra en gennemsnitlig rækkevidde på 225 pr. opslag i 2017-18, før jeg fik ansvaret, til 1122 pr. opslag i 2021-22
- Har vendt skolens årlige åbent hus-arrangementer fra tomme lokaler til velbesøgte arrangementer med flere hundrede mennesker
- Har sikret støt stigende tilgang til skolens talentlinje ArtGK
- Har medvirket til sikre elevgrundlaget på vores teater- og billedkunsthold, samt til at bremse tilbagegangen af musikelever

**HADERSLEV KOMMUNE**

**2016-2017**

## KOMMUNIKATIONSKONSULENT (BARSELSVIKARIAT)

- Indhold til Facebook, Instagram og LinkedIn
- Pressekontakt og pressemeddelelser
- Nyhedsproduktion til Haderslev Kommunes hjemmeside
- Annoncer og tekstproduktion for forskellige forvaltninger og direktører
- Ansvarlig for opsætning og udgivelse af nyt nyhedsbrev
- Ansvar for drift af kommunens intranet
- En del af en kommunikationsteam på fire og naturligt en del af beslutningerne, hvad end de var om deltaljerne i en krisehåndtering eller de overordnede linjer i organisationens kommunikation

## **PRINSENS MUSIKKORPS**

**2015-2016**

### EKSTERN KONSULENT (STUDERENDE / SELVSTÆNDIG)

- Semesterprojekt for Prinsens Musikkorps med blandt andet en række anbefalinger for orkesterets sociale medier. Da vi i november 2015 afleverede anbefalingerne, havde de 2.287 følgere på Facebook. På to måneder steg det til 2.813, og i dag er tallet over 10.000
- Håndbog i sociale medier til orkesterets musikere
- Pressemeddelelser

## **TANDLÆGEKLINIKKEN TANDFEERNE**

**2016**

### EKSTERN KONSULENT

- Rådgivning om pressehåndtering og digital kommunikation
- Udarbejdelse af folder om Tandfeerne til klinikkens patienter

## **DEN KOMBINEREDE UNGDOMSUDDANNELSE**

**2016**

### BACHELORPROJEKT FOR KUU-KANON

- Målgruppeanalyse og strategi for tiltrækning af unge uden job og uddannelse
- Under overskriften 'Vi er KUU' sammensatte jeg en brandingstrategi, hvor nøglebegreberne faglighed, fællesskab og praktisk erfaring gik igen i alt fra digitalt indhold til skolens fysiske indretning

## **AARHUS UNGDOMMENS FÆLLESRÅD**

**2012-2014**

### KOMMUNIKATIONSMEDARBEJDER / STUDENTERMEDHJÆLPER

- Nyheder til aauf.dk, videoproduktion, nyhedsbreve, pressemeddelelser, årsrapporter, debatindlæg og hørings svar

## **RADIKALE VENSTRE SEPTEMBER**

**2011**

### ASSISTENT I PRESSETJENESTEN

- Mødte som den første hver dag i valgkampens tre uger for at lave nyhedsoversigter til partiets ledelse og folketingskandidater
- Ghostwriter på debatindlæg for bl.a. Margrethe Vestager og Morten Østergaard
- Pressemeddelelser og generel betjening af pressen
- Nyheder til radikale.dk
- Besvarelser på henvendelser fra vælgere

# ERFARING MED JOURNALISTIK

## KONCENTRAT

2018

### FREELANCE JOURNALIST

- Med Tech og Viden som stofområde har jeg formidlet emner som droneteknologi, dna-forskning og hormonprævention til elever i 7.-10- klasse

## POLITIKEN

2014-2015

### JOURNALISTPRAKTIKANT

- På redaktionerne Lørdagsliv, Forbrug & Liv, Politiken.dk (herunder Viden & Tech), Christiansborg og Uddannelse med ansvar for produktion af tillægget Studieliv

# MIN VÆRKTØJSKASSE

### BILLEDREDIGERING, LAYOUT OG GRAFIK

- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Canva

### REDIGERING AF HJEMMESIDER

- CMS Typo 3
- FlexCMS
- Escenic
- Wordpress

### VIDEOREDIGERING

- iMovie
- Filmora
- Final Cut
- Adobe Premiere Pro
- Adobe Rush

### SPROG

- Engelsk (flydende)
- Fransk (til turistbehov)

## PRIVAT

Sammen med min kæreste Rasmus bor jeg på et nedlagt landbrug ved Rødding. Vi har Frida på 7 år, tvillingerne Pil og Kalle på 4 år, en hund og fire høns.

Jeg elsker vores fællesskab i landsbyen og er blandt andet svømmetræner i vinterhalvåret, og jeg har været med til at fundraise 2,25 mio. kr. til byens legeplads.